SOZIALE MEDIEN IN DEN ALTERTUMSWISSENSCHAFTEN KOLLOQUIUM UND PRAXISWORKSHOP AM 8. UND 9. OKTOBER 2015

Facebook-Posts von römischen Kaisern, Instagram-Bilder von Ausgrabungen und Twitter-Live-Ticker aus Konferenzen – für die Altertumswissenschaften bieten die Sozialen Medien viele Möglichkeiten. Neue Kommunikationsformate entstehen und damit neue Chancen für einen gelungenen Austausch zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern untereinander.

EIN KOLLOQUIUM bietet allen, die in den kooperierenden Einrichtungen des Berliner Antike-Kollegs oder des Exzellenzclusters Topoi mit Sozialen Medien arbeiten sowie Gästen aus anderen Institutionen die Möglichkeit zum Austausch und zur Information jenseits virtueller Netzwerke: Was können die Altertumswissenschaften von den Naturwissenschaften lernen? Wie wird Social Media im englischsprachigen Raum genutzt? Wie können Universitäten und andere Einrichtungen zusammenarbeiten? Wie gehen Institutionen mit der Möglichkeit zum direkten Feedback der Nutzer um oder binden Wissenschaftler in einem weltweiten Netzwerk ein?

EIN WORKSHOP von Social Media-Verantwortlichen für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler vermittelt, worauf es bei der Nutzung Sozialer Medien ankommt: sich kurzfassen, Bildrechte beachten und vieles mehr.

DIE TEILNAHMEPLÄTZE sowohl für den Workshop als auch für das Kolloquium sind limitiert. Bitte melden Sie sich bis zum 1.10.2015 an unter: tanja.kuppel@topoi.org.

ORGANISATION | KONTAKT

Eine Veranstaltung des Berliner Antike-Kollegs in Kooperation mit dem Exzellenzcluster Topoi.

Das Berliner Antike-Kolleg ist 2011 aus dem Exzellenzcluster Topoi hervorgegangen und wird wie dieses von allen Institutionen getragen, die sich in Berlin mit der Alten Welt beschäftigen: Beteiligt sind die Freie Universität und die Humboldt-Universität zu Berlin, die Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, das Deutsche Archäologische Institut, das Max-Planck-Institut für Wissenschaftsgeschichte und die Stiftung Preußischer Kulturbesitz.

Nina Diezemann, Pressereferentin
Freie Universität Berlin/Exzellenzcluster Topoi
nina.diezemann@fu-berlin.de

Tanja Kuppel, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Exzellenzcluster Topoi
tanja.kuppel@topoi.org

www.facebook.com/berlinerantikekolleg
twitter.com/Exc264Topoi

PRAXISWORKSHOP 9/10/15

TOPOI-HAUS MITTE, HANNOVERSCHE STR. 6, 10115 BERLIN

10:00 - 12:00

Referentinnen
Katrin Plank-Sabha, Verena Blindow
Online-Redaktion Freie Universität Berlin
Charlotte Jahnz, Max-Weber-Stiftung
Kristin Oswald, Kulturmanagement Network

KOLLOQUIUM 8/10/15

TOPOI-HAUS MITTE, HANNOVERSCHE STR. 6, 10115 BERLIN

9:30

Begrüßung

10:00

Potenziale neuer Social Media-Trends für die Archäologie
Kristin Oswald, Leitende Online-Redakteurin, Kulturmanagement Network

kristinoswald.hypotheses.org/
twitter.com/Kristin_Oswald

10:45

Der Einsatz Sozialer Medien in der Wissenschaftskommunikation (natur-)wissenschaftlicher Institutionen
Henning Krause, Social Media Manager, Helmholtz-Gemeinschaft

www.helmholtz.de/presse/social_media/
twitter.com/Helmholtz_de
www.facebook.com/helmholtzDE

11:30

Zwischen *cat content* und Krise — Themen der Kommunikation über Soziale Medien aus Sicht einer Hochschule
Katrin Plank-Sabha, Verena Blindow, Online-Redaktion,
Freie Universität Berlin

www.facebook.com/freieuniversitaetberlin
twitter.com/fu_berlin
instagram.com/fu_berlin/

12:15

Gemeinsames Mittagessen und Austausch

13:15

Strategien der Social Media Kommunikation — Konzeption und Realisierung des Social Media-Auftritts der SPK als Wissenschaftseinrichtung
Julia Lerche, Referentin für Online-Kommunikation,
Stiftung Preußischer Kulturbesitz

14:00

Dezentrale Organisation Sozialer Medien — Erfahrungen aus dem Deutschen Archäologischen Institut
Nicole Kehrer, Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Deutsches Archäologisches Institut

www.facebook.com/dainst
twitter.com/dai_nik

14:45

The British experience — Social Media at UCL and beyond
Charlotte Frearson, Social Media Officer, Institute of Archaeology,
University College London

twitter.com/little_frear

15:30

Geschichte twittern — Erzählweisen und Dialoge
Charlotte Jahnz, Social Media Redakteurin, Max-Weber-Stiftung

@9nov38
@digitalpast

BERLINER ANTIKE-KOLLEG

EXCELLENCE CLUSTER TOPOI

EINSTEIN Foundation.de
Einstein Stiftung Berlin
Einstein Foundation Berlin